

プロのスタイリストに学ぶお客様に似合うスタイリングづくり

<第1回> お客様の個性にあったスタイリングを!StylingMapとは?

日本ファッションスタイリスト協会
代表理事 あいざわ あゆみ

Chapter1 スタイリストが研究しつくりだしたStylingMap

普段お店で接客されているみなさまへ。
ファッションスタイリング動画セミナーでは、ご来店されたお客様の個性が輝くファッションスタイリング方法の基礎をお伝えしていきます。

日頃、感性やセンスという言葉で活動をしているように感じられるスタイリストという職業ですが、実際は、理論的に裏付けられた方程式に基づいてスタイリングをしています。
スタイリストの職業にとって大切なことは、人の持つ個性とファッションアイテムの個性とを相性よく結び付け、その人の持つ個性を輝かせることです。

そこで、日本ファッションスタイリスト協会では、現場のスタイリスト達が研究しつくりだした、“StylingMap”を活用したスタイリング方法論をお伝えしていきます。
スタイリングの基礎を理解することでお客様への提案の幅に広がりを持たせるきっかけになれば幸いです。

それでは、スタイリングにおける基礎を一緒に学んでいきましょう。



Chapter2 StylingMapとは?

“StylingMap”とは、ファッション感性（センス）を人に伝え、感性を理論で共有するために考案されたスタイリングのメソッドです。
世の中に存在するファッションアイテムと人の持つ個性を4つのテイストに定義してスタイリングを地図的に表す方法を用いていきます。



人の個性は肌の色・目・髪・骨格で分析、アイテムの個性は色・素材・形で分析して“StylingMap”に分類されていきます。

Chapter3 StylingMapにおける4つのテイスト

“StylingMap”はパーソナルカラーに基づいてアクア、ブライト、クリスタル、アースの4つのテイストに分類されます。

